

Cofinanciado por:



Designação do projeto | RC Global Strategy - Internacional |

Código do projeto | POCI-02-0752-FEDER-013736 |

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME |

Região de intervenção | NORTE |

Entidade beneficiária | KSR, S.A. |

Data de aprovação | 05-04-2016 |

Data de Início | 01-10-2015

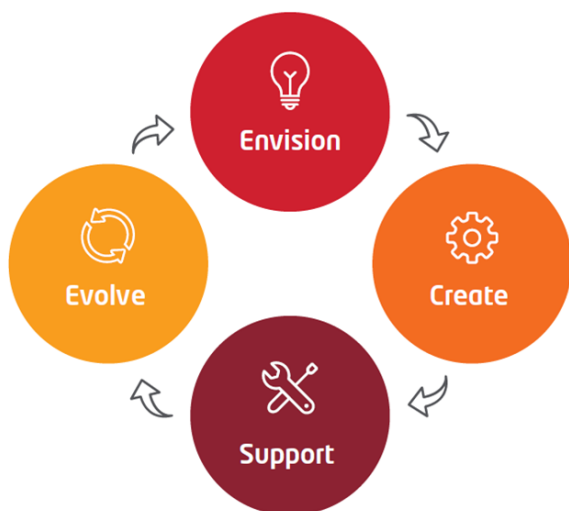
Data de conclusão | 30-09-2017

Custo total elegível | 626.662,50

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 259.218,00 e FSE - 30.373,50



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos



Com uma estrutura de administração sólida e experiente e com recursos equilibrados e adequados a RETAIL CONSULT pretende reforçar a sua presença no mercado global, fortalecendo a sua estratégia de internacionalização.

A KSR investirá na participação em Feiras e em Viagens de Prospecção, pretende ainda dinamizar o seu reconhecimento e presença no mercado global, atuando no setor do retalho, através da prestação de serviços valor acrescentado, qualidade e características diferenciadoras. Por um lado pretende reforçar os mercados onde já atua, prestando os serviços já disponíveis, assim como explorando novas linhas de serviços inovadoras, alinhadas com as tendências de mercado, quer tecnológicas, quer de procura.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | KSR :: Knowledge Sharing Research |

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-025598 |

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME |

Região de intervenção | NORTE |

Entidade beneficiária | KSR, S.A. |

Data de aprovação | 12-07-2017 |

Data de Início | 01-06-2017

Data de conclusão | 31-05-2019

Custo total elegível | 261.205,00

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 117.542,25



Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Projeto integrante do plano estratégico da empresa, com investimentos em inovação de Marketing e organizacional ao nível da empresa, direcionados a áreas de competitividade críticas com vista a qualificar a KSR para a internacionalização.